



GIARDINO DELLE IMPRESE

PER INSEGNARE AI GIOVANI LA CULTURA IMPRENDITORIALE

Bando per studenti delle scuole secondarie di secondo grado Edizione 2015-2016

Al via dal 29 giugno 2015 la seconda edizione del Giardino delle imprese, un progetto nato per valorizzare la cultura imprenditoriale tra i giovani, stimolandone la creatività e offrendo loro un'occasione concreta e strutturata per mettersi alla prova e realizzare le proprie idee.

CHE COS'È GIARDINO DELLE IMPRESE

Giardino delle imprese è un progetto di Trust Eureka¹, ideato e creato dalla Fondazione Golinelli in collaborazione con il Comune di Bologna e H-Farm, che nel 2015 si avvarrà anche della collaborazione di Unindustria Bologna, per insegnare la cultura d'impresa in un ambiente informale, coinvolgendo i ragazzi delle scuole secondarie di secondo grado in un nuovo e stimolante percorso educativo.

La prima edizione del Giardino delle imprese del 2014/2015 ha visto coinvolti sessanta tra ragazze e ragazzi del III e IV anno provenienti da oltre 12 istituti superiori della Regione Emilia-Romagna. I due progetti vincitori hanno ricevuto un finanziamento di 8.000 euro ciascuno per poter concretizzare la loro idea imprenditoriale, producendo un prototipo e avviando la prima fase di sperimentazione.

Giardino delle imprese è un progetto innovativo nel contesto nazionale che va oltre la tradizionale offerta di formazione per competenze del sistema scolastico e universitario italiano. Imprenditori di successo ed esponenti del mondo accademico si alternano in un percorso strutturato e di alto profilo, che accompagna gli studenti con lezioni, project work, eventi e attività pratiche finalizzate alla sperimentazione concreta e all'avviamento di un'idea originale d'impresa.

Giardino delle imprese non è né lo spin off di un centro di ricerca, né un incubatore di startup: è un "vivaio". Un posto dove le persone si coltivano e crescono, un progetto educativo studiato perché le ragazze e i ragazzi abbiano occasioni per cimentarsi concretamente e anche sbagliare.

¹ Il **Trust Eureka** nasce per volontà della **Fondazione Golinelli** nel Novembre 2013 con l'obiettivo di stimolare la curiosità dei giovani nei confronti dell'imprenditoria, aiutandoli a vivere esperienze concrete che ne stimolino la curiosità e sviluppino le potenzialità. Finalità del Trust Eureka sono: la promozione dell'educazione e formazione tra i giovani, il sostegno all'innovazione didattica, un impegno concreto per il trasferimento delle competenze e una più ampia partecipazione al processo di crescita personale e professionale.



La visione che sta alla base del progetto riguarda lo sviluppo dei talenti e della personalità, in una logica di approccio positivo, costruttivo ed etico alle sfide della vita.

Ci sono capacità che non si trasmettono in via teorica, ma si imparano vedendo i maestri al lavoro e attraverso l'esperienza concreta. Per queste non vi sono scuole: il gusto, il senso civico, l'imprenditorialità sono alcuni esempi. Possiamo disegnare percorsi di apprendimento ad hoc per ricucire un'evoluzione culturale che, per alcuni aspetti, si è interrotta con la scomparsa di alcune relazioni tradizionali. Queste devono oggi essere riattivate con la consapevolezza della condizione contemporanea.

L'imprenditorialità è un valore, un sapere, un approccio alla vita, ma i suoi processi di apprendimento restano in gran parte informali: si apprende dalla famiglia, dagli amici, dall'ambiente culturale nel quale si cresce, ma si può affermare che, salvo eccezioni, non vi sono ad oggi scuole che abbraccino i rami del sapere e saper fare che l'imprenditoria richiede.

L'apprendimento informale è tale proprio perché la conoscenza è complessa e basata principalmente sull'esempio di chi testimonia il saper fare più che su libri di testo e manuali. S'impara a fare l'imprenditore, si dice, alla "scuola della vita". Certamente alcune competenze e risorse fondamentali come il management, la finanza, l'ingegneria della produzione, il diritto nonché ancor prima le materie di studio tradizionali (scienza, storia, filosofia, ecc...), si possono apprendere in modo formale. Ma la somma di queste conoscenze non fa un imprenditore: coraggio, spirito di squadra, visione, carisma, leadership, curiosità, ambizione, volontà, empirismo e ricerca, orientamento al futuro e alla realizzazione del bene sociale, come molte altre caratteristiche dell'imprenditore, non si imparano sui libri di testo. Per questo motivo è ormai imprescindibile una nuova forma di scuola innovativa, che si integri ai percorsi educativi e formativi tradizionali apportando tutte quelle conoscenze definite "informali", che risultano indispensabili nel panorama economico e culturale odierno.



GIARDINO DELLE IMPRESE 2015/2016

Giardino delle imprese 2015/2016 si svolgerà a Bologna, presso le Serre dei Giardini Margherita², e si articolerà in 4 fasi principali: un **campo estivo** organizzato in due settimane intensive a giugno-luglio ed una a fine agosto, un periodo di **sviluppo del progetto** nei mesi autunnali successivi per la candidatura al Trust Eureka per il finanziamento, il **finanziamento** dei progetti più meritevoli e un successivo **percorso di accelerazione** per le idee finanziate.

L'edizione 2015/16, grazie alla collaborazione con Unindustria Bologna, avrà lo scopo di stimolare i ragazzi a sviluppare nuove idee in merito a soluzioni innovative per supportare l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese del settore alimentare italiano. L'obiettivo specifico sarà quello di ideare e creare innovativi sistemi di confezionamento, marketing, distribuzione e vendita attraverso lo sviluppo di nuovi prototipi, strumenti e soluzioni che possano valorizzare il "Made in Italy".

Saranno ammessi 60 ragazzi del III e del IV anno delle scuole secondarie di secondo grado italiane che seguiranno le lezioni teoriche, pratiche e project work, suddivisi in 10/12 gruppi (massimo di 5/6 componenti ciascuno), seguiti e supportati da tutor e mentor di riferimento che il Giardino delle imprese metterà a loro disposizione.

1. Campo estivo: giugno 2015 – agosto 2015

Il campo estivo proporrà ai partecipanti numerosi insegnamenti, testimonianze e attività pratiche e servirà a fornire le basi culturali, teoriche e metodologiche per lo sviluppo di un'idea originale di impresa. Ampio spazio verrà riservato al project work di gruppo, con l'accompagnamento dei tutor e mentor di riferimento.

Il campo estivo durerà 3 settimane, organizzato nel seguente modo:

29/06 – 10/07	Due settimane con frequenza giornaliera, dal lunedì al venerdì, 7 ore al giorno per 70 ore complessive di lezioni, attività e lavoro sul campo.
24/08 – 28/08	Tre giorni da stabilire nella settimana indicata con 7 ore al giorno per 21 ore di attività per fornire ulteriori strumenti necessari a contestualizzare le idee scelte.

² Le **Serre dei Giardini Margherita** sono un hub metropolitano per l'innovazione e la sensibilizzazione alla cultura imprenditoriale, fatto di incubazione, coworking, spazi per esposizioni, eventi, uffici e servizi condivisi. È un nuovo progetto di riqualificazione del territorio bolognese, coordinato dal Comune di Bologna con il contributo di Regione Emilia-Romagna, Fondazione Golinelli, Kilowatt e ASTER, che prende vita nei 650 metri quadrati riqualificati accanto alle serre comunali all'interno dei Giardini Margherita (ingresso via Castiglione 136, Bologna).



Gli argomenti principali del campo estivo saranno³:

- cultura d'impresa (cultura imprenditoriale, mercato globale, innovazione sociale, arte e design, creatività, passione, comunicazione, sostenibilità e coscienza civica)
- innovazione tecnologica (tecnologia e linguaggi ICT, IoT, community development, crowdsourcing)
- project work & ricerca (food/agroalimentare, packaging, internazionalizzazione di impresa)

Oltre ai vari giorni di lezione, il campo estivo prevede anche una intera giornata in visita a H-Farm, la prima realtà in Italia per l'incubazione di imprese innovative con sede in provincia di Treviso. Durante la visita, i ragazzi avranno la possibilità di incontrare e conoscere la realtà di H-Farm e le persone che ci lavorano (gli aspetti logistici ed assicurativi della giornata saranno a carico del Trust Eureka).

Al termine di questa fase i gruppi dovranno definire, seppur in termini ancora generali, l'ambito e la natura della loro idea progettuale.

2. Sviluppo del progetto: settembre 2015 – novembre 2015

I ragazzi parteciperanno a un percorso esclusivo per meglio sviluppare la loro idea progettuale, definendone il valore aggiunto all'interno del mercato di riferimento, gli aspetti tecnici e tecnologici, il business model, ecc.

Questa fase sarà caratterizzata da incontri a cadenza settimanale, in orario pomeridiano, da svolgersi in presenza o a distanza, durante i quali i membri dei gruppi potranno lavorare, continuando a confrontarsi con i tutor ed i mentor del Giardino delle imprese.

Al termine di tale fase i gruppi presenteranno le loro idee progettuali al Trust Eureka candidandole così al finanziamento per passare alla realizzazione concreta del prototipo.

3. Concorso di idee e finanziamento: fine novembre/inizio dicembre 2015

Una giuria composta da membri esterni afferenti alla Fondazione Golinelli, H-Farm e Unindustria sceglierà fino a 3 progetti vincitori che riceveranno un finanziamento che potrà variare da 6.000 € a 10.000 €. I progetti selezionati verranno poi inseriti nell'acceleratore del Giardino delle imprese.

³ Tra gli esperti della scorsa edizione: **Luca De Biase**, Editor di Nòva 24 del Sole 24 Ore, Professore all'Università di Padova; **Anna Maria Testa**, Saggista, consulente per la comunicazione, docente Università Luigi Bocconi di Milano; **Simone Ferriani**, Docente di Economia e Gestione d'impresa al Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, Honorary Visiting Professor Cass Business School (London); **Riccardo Donadon**, Fondatore H-FarmVentures; **Dario Di Vico**, giornalista e inviato Corriere della Sera. Per maggiori informazioni sulla scorsa edizione, visita il sito www.giardinodelleimprese.it. Presto sarà online il programma definitivo della nuova edizione.



Tutti i progetti candidati verranno presentati nell'ambito di un grande evento pubblico, aperto alla cittadinanza, nell'occasione del quale verranno annunciati i vincitori.

4. Percorso di accelerazione: novembre/dicembre 2015 – maggio 2016

Le idee di impresa più meritevoli, oltre al finanziamento per la realizzazione del prototipo e spese di creazione d'impresa, verranno inserite in un percorso di accelerazione caratterizzato da varie attività di training, tutorship e mentorship. Ai gruppi sarà data la possibilità di avere spazi e tecnologie dedicati per l'incubazione presso l'Opificio Golinelli⁴.

Questo percorso si svolgerà in collaborazione con le rispettive scuole di appartenenza, Unindustria e H-Farm.

CANDIDATURA

L'edizione 2015/2016 si rivolge principalmente agli iscritti delle scuole secondarie di secondo grado della Regione Emilia-Romagna, ma è aperta anche a studenti iscritti a Istituti superiori di altre regioni.

Il bando prevede 60 posti disponibili e non è accessibile a coloro che hanno già preso parte ad una precedente edizione del Giardino delle imprese.

Grazie al contributo dei sostenitori, la partecipazione al Giardino delle imprese per studenti di scuole secondarie di secondo grado è gratuita.

Le spese di trasporto, vitto e eventuale alloggio sostenute dagli studenti saranno a carico dei partecipanti stessi. L'organizzazione del Giardino delle imprese sarà comunque a disposizione per agevolare e facilitare l'eventuale permanenza e alloggio a Bologna durante il periodo della scuola estiva.

Il candidato ideale

I candidati ideali per il Giardino delle imprese sono studenti del III e del IV anno della scuola secondaria di secondo grado di qualsiasi tipo (licei, istituti tecnici, artistici e professionali). Sono ragazze e ragazzi ambiziosi, energici, anticonformisti e che hanno voglia di lavorare duro per concretizzare idee innovative. Al buon profilo scolastico si devono affiancare doti di carattere e di personalità quali spirito di iniziativa e voglia di mettersi in gioco.

⁴ L'**Opificio Golinelli**, con i suoi 9.000 metri quadri complessivi, sarà il cuore pulsante della Fondazione Golinelli e il centro delle principali attività formative, educative e culturali. Questo Centro per la cultura e la conoscenza sarà operativo da Ottobre 2015, con spazi dedicati a bambini, giovani e adulti per la divulgazione della ricerca scientifica, l'educazione e la formazione.



Giardino delle imprese desidera coinvolgere non soltanto gli studenti i cui voti spiccano rispetto alla media, ma anche e soprattutto coloro che possono trovare in questo progetto di educazione informale una fonte di ispirazione, una situazione a loro congeniale, una possibilità di dare forma concreta alle loro idee.

Steve Jobs, Mark Zuckerberg e Bill Gates sono soltanto gli ultimi e più celebri esempi che dimostrano come un percorso scolastico inconsueto e, a volte, incompleto non sia necessariamente sinonimo di un fallimento in ambito lavorativo.

Processo di candidatura

Fase 1: entro il 30 aprile:

Tutti gli studenti del III e IV anno degli istituti superiori italiani interessati dovranno presentare domanda di partecipazione compilando l'applicativo online disponibile al link <http://goo.gl/forms/zng4z5XsAi> completandolo in tutti i suoi campi e utilizzando Dropbox (www.dropbox.com), come da indicazioni sull'applicativo, per caricare il seguente materiale:

- *curriculum vitae* – Allegato A
- *video di presentazione* – massimo 1 o 2 minuti dove lo studente dovrà fornire una breve descrizione di sé, le motivazioni che lo spingono a partecipare al Giardino delle imprese e cosa si aspetta dal corso)
- *modulo per docente referente* – Allegato B
- *contatti genitore o tutore* – che, in seguito, dovranno firmare la liberatoria (inserire i contatti del genitore o tutore nell'apposito spazio nell'Allegato A)

Sulla base di questa documentazione, Giardino delle imprese effettuerà una selezione per accedere alla fase successiva.

Fase 2: entro il 30 maggio:

Al superamento della prima fase di selezione, gli studenti saranno invitati a un colloquio individuale con i selezionatori del Giardino delle imprese.

Fase 3: entro il 15 giugno:

Verrà pubblicata la graduatoria con i nomi dei vincitori e gli studenti selezionati dovranno dare conferma della propria partecipazione per l'intera durata del corso, consegnando anche la liberatoria (che forniremo) firmata dal genitore o dal tutore.

INFORMAZIONI E CONTATTI

Maggiori informazioni, anche sull'edizione del 2014/15, potranno essere consultate e scaricate dal sito ufficiale del Giardino delle imprese: www.giardinodelleimprese.it

Alla fine del percorso, ogni studente riceverà un attestato di partecipazione al Giardino delle imprese. La segreteria è a disposizione degli istituti scolastici per fornire la documentazione



necessaria affinché l'esperienza del Giardino delle imprese possa essere riconosciuta ai fini dei crediti scolastici.

Segreteria – Giardino delle imprese

Tel. 0039.051.0251008

Tel. 0039.051.19936110

info@giardinodelleimpres.it

PATROCINATORI e PARTNER

GIARDINO DELLE IMPRESE



COMUNE DI BOLOGNA



Ministero dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna
- Direzione Generale -



UNINDUSTRIA BOLOGNA



H-FARM

CAST

Centro Arte Scienza e Tecnologia

SOSTENITORE PRINCIPALE

ALFA WASSERMANN

CON IL SOSTEGNO DI:



UNINDUSTRIA BOLOGNA



Un grazie speciale a **Paola Pavirani Golinelli**
per la donazione a sostegno del progetto

Giardino delle imprese è un'area progettuale
della Fondazione Golinelli
fondazionegolinelli.it



via Giovanni Amendola 12, 40121 Bologna
tel. +39 051 0251008
giardinodelleimpres.it



**GIARDINO DELLE
IMPRESE**

FONDAZIONE GOLINELLI

www.fondazionegolinelli.it

La Fondazione Golinelli di Bologna è una fondazione riconosciuta a livello nazionale con DPR del 2 ottobre 1989, ed è forse oggi l'unico esempio italiano di fondazione filantropica privata totalmente operativa, ispirata al modello delle fondazioni filantropiche americane, che si occupa – in maniera integrata - di educazione, formazione e cultura. Fondazione Golinelli è un punto di riferimento nel campo della promozione della cultura scientifica e opera per la crescita culturale e responsabile dei giovani e della cittadinanza in tutti i nuovi campi del sapere. Uno degli obiettivi strategici più importanti è quello di fornire ai giovani (soprattutto in età scolare e partendo dai bambini), i futuri cittadini del domani, indirizzi e strumenti che consentano loro di crescere responsabilmente, civilmente e socialmente, favorendo il sorgere di comportamenti etici, per una società coesa e democraticamente vissuta, in grado di svilupparsi adeguatamente ed in maniera innovativa e competitiva in un mondo sempre più globalizzato. La Fondazione opera di concerto con le principali istituzioni e con i più autorevoli partner accademici, scientifici e culturali a livello nazionale e internazionale con un approccio di rete.

Le attività della Fondazione Golinelli si esplicano in sei diverse aree progettuali, che riguardano temi e coinvolgono pubblici differenti, ma sono tutte caratterizzate dal medesimo approccio concreto, e si compongono in un grande, coerente quadro inteso a costruire la futura società della conoscenza:

- 'Scuola delle idee', per promuovere la creatività dai 18 mesi ai 13 anni;
- 'Scienze in pratica', per appassionare gli adolescenti alla scienza e alle tecnologia attraverso la sperimentazione;
- 'Giardino delle imprese', per formare i futuri imprenditori;
- 'Scienza in piazza', per promuovere il dialogo tra scienza e società;
- 'Arte, scienza e conoscenza', per comprendere la complessità del mondo attraverso mostre e percorsi tra arte e scienza;
- 'Educare a educare', per la ricerca e la formazione verso l'innovazione della didattica.

EUREKA TRUST IN FUTURE

www.giardinodelleimprese.it

La Fondazione Golinelli, che da oltre 25 anni si occupa di educazione e comunicazione della scienza, ha dato vita nel novembre del 2013 al trust EUREKA con l'obiettivo di accelerare le aspirazioni dei giovani, stimolando la loro curiosità e passioni al fine di aiutarli a vivere esperienze concrete e a intraprendere nuovi percorsi lavorativi e professionali.

Le principali finalità del trust EUREKA sono:

- promuovere l'educazione, la formazione e la diffusione della cultura dell'intraprendere nei giovani;
- sostenere l'innovazione didattica nelle scuole, concorrendo alla formazione del corpo docente delle scuole di ogni ordine e grado;
- partecipare al processo formativo-culturale dei giovani aiutandoli a comprendere l'importanza delle scienze e delle tecnologie nella vita quotidiana, personale e professionale;
- sostenere l'imprenditorialità giovanile facilitando il trasferimento delle competenze dalle scuole superiori, dalle università, dagli Istituti di ricerca pubblici e privati, a livello nazionale e internazionale, all'ambito produttivo e dei servizi, aiutando i giovani ad accedere al mondo del lavoro in modo propositivo.